

## FICHA DE PARTICIPACIÓN EN LA HUCHA SOLIDARIA Curso 2010-2011

### Identificación de la entidad que ejecuta el proyecto

<b>Nombre Entidad</b>	ASOCIACIÓN MEDICUS MUNDI COMUNIDAD VALENCIANA (ALICANTE)			
<b>Dirección</b> (calle, avda.)	Avda de Denia n. 47			
<b>Municipio</b>	Alicante	<b>Provincia</b>	Alicante	
<b>Teléfono</b>	965650487/ 660575104	<b>Fax</b>	966616123	<b>e-mail</b> alicante@medicusmundi.es
<b>Persona de contacto</b>	Juan Carlos Rodríguez Díaz	<b>Cargo</b>	Vicepresidente	

### Presentación del proyecto

<b>Nombre proyecto</b>	CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL SIDA DIRIGIDA A JÓVENES DE MANAGUA (NICARAGUA)		
<b>Localización</b> (país y región... donde se realizan las actuaciones)	Managua (Nicaragua)	<b>Periodo de ejecución</b> (año de inicio y fecha prevista de finalización)	Plazo de ejecución 12 meses
<b>Área</b> (Educación, salud... Describir brevemente el área, relacionada siempre con la infancia y la juventud)	Educación sanitaria de los jóvenes de secundaria sobre las formas de prevención de la infección por el virus VIH		
<b>Actuación concreta para la que se requiere financiación</b>	Desarrollar diferentes actividades (charlas, actividades de grupo, etc.) en diferentes colegios de Managua (Nicaragua) para difundir entre los jóvenes las formas de prevenir el SIDA	<b>Coste estimado</b>	14.100 € (coste anual del proyecto)

<b>Descripción del proyecto</b>	
<p><b>Descripción de la zona de actuación</b> (características, carencias...)</p>	<p>La pandemia de SIDA ha producido muchos millones de muertos entre jóvenes de los países del Sur. Según los datos de ONUSIDA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 33´2 millones de personas están infectadas por el virus, de las que 2´5 millones son menores de 15 años.</li> <li>- Cada año se producen 2´5 millones de nuevas infecciones, 420.00 de ellas afectan a menores de 15 años.</li> <li>- 2´1 millones de personas mueren anualmente a causa de esta enfermedad, 330.000 son menores de 15 años.</li> </ul> <p>Las causas principales de la extensión de la enfermedad son: falta de información sobre las medidas de prevención de la enfermedad, carencia de preservativos y falta de hábito de utilizarlos, dificultad de acceso al tratamiento correcto de la enfermedad, miedo a afrontar las consecuencias de la enfermedad, abusos sexuales a mujeres y a niños, violencia doméstica etc.</p> <p>En América Central, la causa principal de infección por el virus son las relaciones heterosexuales sin protección. La incidencia en adultos es del 1-2% pero se está incrementando rápidamente, así, un estudio realizado en embarazadas en 2004 mostró que menos del 1% estaban infectadas, mientras que un año más tarde, la prevalencia había aumentado al 2,5%, sobre todo en mujeres adolescentes</p> <p>Por tanto, las estrategias de prevención en esta zona geográfica se deben basar en: trabajar en la transmisión heterosexual, introducir y potenciar el uso del preservativo y prevenir la transmisión materno-fetal del virus.</p> <p>Todos los estudios muestran que la forma más</p>

rentable y eficaz de luchar contra esta enfermedad es a través de la realización de campañas educativas de la población y asistencia de la infección por VIH en atención primaria (Secretaría General de Gestión y Cooperación Sanitaria. Consejería de Sanidad. Comunidad de Madrid. 2001).

En vista de este hecho, el Área metropolitana de Managua, formada por el municipio de Managua y otros municipios de áreas marginales, se han concienciado de este problema y han buscado desde hace varios años nuestra colaboración para difundir los medios de prevención de esta enfermedad entre los colectivos más vulnerables de su medio.

En función de este acuerdo de colaboración, y con la participación además del Ministerio de Educación nicaraguense nació este proyecto y se ha desarrollado con éxito en muchos colegios de la zona (ver informe anexo con las actividades realizadas en los últimos años).

Por tanto, este proyecto es una campaña educativa sobre prevención del SIDA dirigida a jóvenes, familias y a profesores realizada en colaboración con los colegios, tanto públicos como privados de la región de Managua, con apoyo de los Ayuntamiento de la zona de trabajo y de la delegación regional del Ministerio de Educación del Gobierno de Nicaragua (documentos que adjuntamos). Pretende difundir la información básica que toda persona debe conocer para poder afrontar el reto de evitar el contagio por esta enfermedad; también pretende disminuir la discriminación que sufren los enfermos ya infectados, explicando los medios por los que no se contagia esta enfermedad, para eliminar falsas verdades y mitos extendidos entre la población.

Toda la información que se transmite en el proyecto está acorde con las directrices de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la agencia de la ONU encargada de esta enfermedad (ONUSIDA).

<p><b>Objetivos generales del proyecto</b></p>	<p>Disminuir la incidencia de nuevas infecciones por el virus HIV en la región de Managua.</p>
<p><b>Objetivos específicos para 2011</b></p>	<p>Mejorar el acceso a información sobre la prevención del SIDA entre los jóvenes de la región de Managua.</p>
<p><b>Beneficiarios</b></p>	<p>a.- Beneficiarios directos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alumnos: El 27'5% de los alumnos de la región de Managua (131.119 alumnos) podrán participar en el proyecto, es decir, 36.057 alumnos. De éstos, se calcula que participarán realmente el 95%: 34.254 alumnos participantes.</li> <li>- Profesores: Participarán el 80% de los 3.240 profesores (30 profesores por colegio de media) de los centros en los que se realiza el proyecto: 2.592 profesores.</li> <li>- Familias: El 50% de las familias de los 34.254 alumnos participantes en el proyecto, 17.127 familias.</li> </ul> <p>En total, estimamos que los beneficiarios directos del proyecto serán 53.973 personas (35.550 mujeres y 18.423 hombres).</p> <p>b.- Beneficiarios indirectos: Suponiendo que cada ámbito familiar es de 6 personas (en función de los datos socioeconómicos de Nicaragua) habrá 205.524 beneficiarios indirectos en el proyecto.</p>
<p><b>Descripción de la ejecución</b></p>	<p><b>1.- Preparación del material de la campaña.</b> Para preparar este material se tiene en cuenta lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a.- Recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), de la Organización Panamericana de la Salud y de la agencia de la ONU encargada de la lucha contra esta enfermedad (ONUSIDA).</li> <li>b.- Material gráfico y audiovisual diseñado y editado por las distintas instituciones españolas (públicas y privadas) encargadas de este problema.</li> </ul>

- c.- Material gráfico editado por el Gobierno nicaragüense.
- d.- Material preparado para campañas anteriores tanto en Perú como en Nicaragua.
- e.- Opiniones de expertos españoles y nicaragüenses.

**2.- Formación del personal que va a realizar el proyecto en Nicaragua.** La formación se realiza mediante varios aspectos:

- a.- Envío de material desde España (libros, vídeos, material gráfico divulgativo, carteles, etc.)
- b.- Diálogo a través de internet para resolver dudas con expertos españoles.

**3.- Coordinación con centros escolares.** Esto se realiza en varias fases:

- a.- Entrevista con el director del colegio para conocer si está interesado en la campaña.
- b.- Reunión de coordinación con el profesorado para lograr su apoyo.
- c.- Diseño de cronograma de actividades en coordinación con los docentes del centro.
- d.- Selección de los alumnos y preparación del local.

**4.- Realización de las charlas.** Para llevarlas a cabo es necesario:

- a.- Instalación del material audiovisual.
- b.- Proyección de información audiovisual.
- c.- Explicación de la proyección llevada a cabo por los docentes y por nuestro personal cualificado.
- d.- Diálogo con los asistentes para resolver las dudas.

**5.- Reparto de material gráfico.** Con objeto de complementar la información de las charlas y para que los asistentes sean a su vez difusores de la información, se repartirán y colocarán los siguientes materiales:

- a.- Carteles tamaño A3 en lugares visibles del

colegio.

b.- Reparto de varios modelos (dúpticos, trípticos, etc.) con información sobre distintos aspectos del problema.

c.- Reparto de pegatinas alusivas al tema.

**6.- Realización de otras actividades complementarias.** Tras coordinar con los profesores y seleccionando las actividades más adecuadas a cada centro, se organizan las diferentes actividades complementarias (concursos de dibujo, murales, etc.)

**7.- Selección y formación de los promotores de salud en este campo:**

a.- Selección de los jóvenes más interesados en este tema y que sean líderes de sus colegios.

b.- Formación especial de los mismos.

c.- Coordinación con ellos de las actividades a realizar con los demás jóvenes.

d.- Supervisión de sus actividades.

**8.- Puesta en marcha del sistema de información personalizado:**

a.- Selección del local del proyecto en el que se realizará esta actividad.

b.- Preparación del material informativo adecuado.

c.- Difusión del sistema instaurado entre jóvenes y padres.

**9.- Evaluación de las actividades:** Al finalizar cada una de las actividades, se realiza un cuestionario entre los asistentes para conocer el éxito del programa y la correcta asimilación del contenido. En el último mes del proyecto se analizan todas las actividades realizadas y el éxito de las mismas, para decidir las que deben mantenerse en proyectos futuros y las que deben modificarse o suprimirse.

<p><b>Logros conseguidos hasta el momento</b> (hitos)</p>	<p>Este proyecto se ha iniciado en 2001 y desde entonces se ha trabajado en cientos de colegios de Managua en colaboración con los profesores de los centros y el Ministerio de Educación del gobierno de Nicaragua.</p> <p>Este trabajo realizado a logrado que miles de jóvenes y sus familias estén formados en las formas de prevención del SIDA</p>
<p><b>Resultados esperados en 2011</b> (impacto en los destinatarios, infraestructuras conseguidas...)</p>	<p><b>Resultado 1:</b> Mejorar el acceso a la información sobre prevención del SIDA en los colegios.</p> <p><b>Resultado 2:</b> Facilitar el acceso a la información sobre prevención del SIDA en el ámbito familiar.</p> <p><b>Resultado 3:</b> Difundir información veraz entre los jóvenes y luchar contra los mitos establecidos sobre la prevención y contagio del virus.</p>
<p><b>Medios y recursos necesarios</b></p>	<p><b>Recursos Humanos.</b> Grupo de expertos españoles que participan como voluntarios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable del proyecto: Juan Carlos Rodríguez Díaz. Microbiólogo del Hospital General Universitario de Elche (se adjunta curriculum vitae).</li> <li>- Diego Torrús Tendero. Médico especialista en Medicina interna y responsable de la consulta de Enfermedades Infecciosas del Hospital General Universitario de Alicante.</li> <li>- José Manuel Ramos Rincón. Médico especialista en Medicina interna y responsable de la consulta de Enfermedades Infecciosas del Hospital General Universitario de Elche.</li> </ul> <p>Trabajadores del proyecto en Nicaragua:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lissette Largaespada Silva. Responsable del proyecto en Nicaragua. Trabaja en el mismo desde 2001 y ha sido formada desde entonces en el tema.</li> </ul> <p>El otro trabajador será seleccionado en el momento de inicio del proyecto en función de la financiación obtenida</p> <p>Voluntarios de Anawim Nicaragua: La contraparte</p>

aportará personal para apoyar a los trabajadores en todas las actividades del proyecto

Profesores de los colegios públicos y privados en los que se desarrolla el proyecto: Colaborarán como voluntarios en el mismo en función de los acuerdos con el Ministerio de Educación del Gobierno de Nicaragua

*Presupuesto:*

Coordinadora: 300 € x 12 meses: 3600 €

Profesor colaborador: 200 € x 12 meses: 2400 €

**Recursos materiales:** El principal recurso material necesario para la realización del proyecto son los colegios donde se realizan la mayoría de las actividades, que son aportados por el socio local. También son necesarios materiales gráficos y audiovisuales para la realización de las diferentes actividades, así como los medios de transporte adecuados para desplazarse a los diferentes lugares de trabajo.

*Presupuesto:*

Impresión de carteles: 2000 x 0,5 €: 500 €

Impresión de trípticos: 20000 x 0,1 €: 2000 €

Impresión de pegatinas: 20000 x 0,1 €: 2000 €

Gastos de comunicación (teléfono, internet): 100 € x 12 meses: 1200 €

Gastos de transporte: 200 € x 12 meses: 2400 €

**TOTAL: 14.100 €**

**Recursos técnicos y otros:** El material científico empleado en la formación del personal que trabaja en el proyecto y de los profesores se basa en los materiales diseñados por organismos internacionales que trabajan en este campo (ONUSIDA; OMS, etc) y será aportado por Medicus Mundi

<p><b>Entidades u organismos con los que se colabora en el proyecto</b></p>	<p>Colegios de Managua (Nicaragua) Ministerio de educación de Nicaragua ONG Anawim Nicaragua</p>
---	--